





ACTION 1

1 文人ブランド「文人郷」企画

本郷は多くの文人達にゆかりのある地域である。「文人の街、本郷」を多くの人達に知ってもらうために文人をテーマにした「文人スイーツ」などの商品展開やイベント、他地域との連携を通して地域ブランディングを行なっていく。

重たい荷物を運んで欲しい!  
74才女性

街のために何かやりたい!  
33才男性

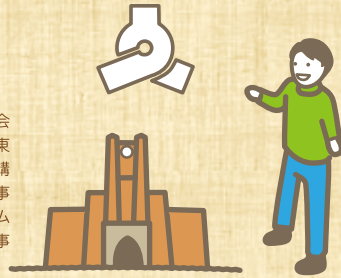
学生と何か企画したい!  
40才男性

活躍の場がほしい!  
22才女性

街をきれいにしてほしい!  
38才女性

宿題を教えてほしい!  
9才男子

誇れる街にしていきたい!  
45才男性



ACTION 2

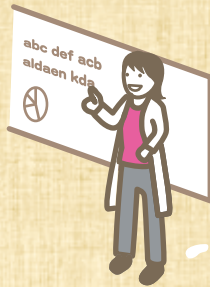
2 社会企業家育成企画

文京区と東京大学と連携して社会起業の育成事業を行っている。東大の協力のもと、区民ら向けに講座を開催して地域の課題解決の事業計画を学生と区民の混合チームで考え、街ing本郷が期間限定で事業化する。

ACTION 3

3 各種講習会開催

地域の課題として防災や健康の促進をテーマとした講習会を開催。防災では小学生親子を中心に体験型ワークショップ形式の会を、健康促進では病気の予防法や薬の知識を現場で活躍している薬剤師を招いて講演してもらった。また、小学生を対象とした将棋交流会や夏休みの課題応援イベントして読書感想文の指導も行なう。



ACTION 4

4 宅配サービス

高齢者から「重い荷物を持って帰るのは負担」という声が相次いだため、商店街で購入した商品を購入者宅まで届けるサービスを始めている。区が配達担当者の人件費を負担するなどして区と協力して高齢者にやさしい街づくりを行なっている。



ACTION 5

5 ひとつ屋根のした事業



マチノコエ  
ツナゲテ  
エガオニ  
ヨロシク

NPO法人街ing本郷は、街の人、学生、企業の「やってほしい!」、「やりたい!」の声を実現して街をもっとステキにするために生まれた団体です。

ACTION 6

6 街灯フラッグ事業

本郷の商店街に立つ街灯フラッグをイベントの告知や広告として利用して街の活動を盛り上げている。また、学生のアート作品をフラッグに掲示して作品の展示場としても活用している。学生や行政、企業と連携し、街ぐるみで新しい風景を作り上げることを目指している。



ACTION 7

7 地図作成事業

医療・防災・文人・坂道・NPO推薦店などに関わる地図を作成し、街の知りたいをカタチにしている。



ACTION 8

8 本郷百貨店\_商店街振興キャンペーン

「個性溢れる店主が揃う百貨店」というコンセプトのもと、商品やサービスの紹介はせず、店主自身の想いや店の背景を中心に紹介し、店主の人柄を伝えて人間味溢れる商店街の魅力を発信する3ヶ月間のイベントを商店会と協力して行なった。

ACTION 9

9 書生プロジェクト

街のために部屋を提供する大家さんと本郷に住みたい学生をマッチングするプロジェクト

ACTION 10

ごみ処理 民間委託

ペットボトルキャップの回収や、区に依頼している事業系ごみ処理を安価な民間業者への委託に切り替え、安くなった差額分を地元へ還元する活動に活用している。また、ごみ拾いイベントやリサイクル運動なども行なっている。

